

META REKLĀMU APMĀCĪBU PLĀNS



01

REKLĀMU KONTA IZVEIDE

Kur un kā izveidot facebook reklāmu kontu, kam tas nepieciešams?
Kā atrast reklāmu kontu un tā ID nr. facebookā?

02

REKLĀMU KAMPAŅU MĒRĶI

Leadu ģenerēšana, traffica kampaņas, awareness kampaņas, sales kampaņas, app promotion kampaņas, engagement kampaņas

03

REKLĀMAS KAMPAŅAS BUDŽETS

Kāds budžets ir piemērots Latvijas tirgum, kāds ārvalstu tirgum? Ko nozīmē daily budžets un ko nozīmē lifetime budžets, kādu izvēlēties?
Cik cilvēkus sasniedz konkrēts budžets?

04

CONVERSION

Konversija uz mājas lapu, whatsappu, messengeri, pieteikumu formas, zvani - ko labāk izvēlēties?

05

AUDITORIJA

Pareiza auditorijas izvēle, intereses, detalizēts targetings, lokācija, lookalike audience



06

PLACEMENTS

Reklāmas izvietojums, kurās vietās sociālajos tīklos tā tiks rādīta

07

VIZUĀĻU IZMĒRS UN OPTIMIZĀCIJA

Kāpēc nepieciešams pielāgot un optimizēt izmērus, ko tas dod? Kā tas strādā?

08

TRACKING

Par mājas lapu. Kāpēc nepieciešams facebook pikselis, kādus rādītājus tur var redzēt?

09

LEADU FORMA VAI TRAFFICS

Kā izveidot pieteikumu formu, kāpēc tā ir nepieciešama? Kā to labāk veidot? Kur vest trafficu, ko labāk izvēlēties?

10

SAZIŅA AR SUPPORTU

Kā sazināties ar meta support, kad viņiem rakstīt un kā komunicēt? Kāpēc sazināties ar Meta support?

11

KAMPAŅAS REZULTĀTI

Kur var redzēt kampaņas rezultātus, kā tos izvērtēt? Kā un kur lejupielādēt pieteikumus?